

AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO)

Branchen und Messen

Wiedner Hauptstraße 63 | Postfach 150

A-1045 Wien

T +43 (0)5 90 900-3625 | F +43 (0)5 90 900 11 3625

E christian.kiene@wko.at

W wko.at/awo/

Wien, im November 2009

MESSEEINLADUNG

PLASTEX CENTRAL ASIA/KAZBUILD 2010

Fachmesse für Kunststoffe und Kautschuk

Kasachstan, Almaty, 02.-05.03.2010

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO) bereitet unter der Voraussetzung einer ausreichenden Anzahl an Teilnehmern eine **österreichische GRUPPENAUSSTELLUNG** anlässlich der o.a. Messeveranstaltung vor und lädt Sie zur Teilnahme ein.

Bei konkretem Interesse senden Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular bis spätestens

11.12.2009

an:

Projektverantwortlicher: **Mag. Christian Kiene** **DW 3625**
E christian.kiene@wko.at

Projektassistenz: **Michael Blattner** **DW 3658**
E michael.blattner@wko.at

AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO)
Wiedner Hauptstraße 63, Postfach 150, A-1045 Wien
T 05 90 900-3625 F 05 90 900-113625

Die Anmeldung wird in der Reihenfolge ihres Eintreffens und nach Verfügbarkeit der Standfläche berücksichtigt.

KURZINFORMATION:

- **Veranstaltung:**
Fachmesse für Kunststoffe und Kautschuk
- **Veranstaltungsort:**
Atakent Exhibition Center
- **Veranstalter:**
GiMA International Exhibition Group GmbH & Co.KG
Lübecker Str. 128
D-22087 Hamburg
T +49 40-235240 F +49 40-23524400
E info@gima.de W www.gima.de
- **Messthematik/Warengruppen:**
PLASTEX CENTRAL ASIA:
Kunststoff- und Gummi-Verarbeitung, Kunststofftechnologie, Kunststoffherstellungsanlagen, Kunststoffverarbeitungsmaschinen, Kunststoffherzeugnisse, Logistik, Dienstleistungen, Maschinen, Ausrüstungen, Veredelungsverfahren, Rohstoffe, Halbzeuge, Entsorgung
KAZBUILD:
Bautechnik, Baumaschinen, Innenausbau, Textilien, einschl. Stoffe und Heimtextilien, Bauen, Baugeräte, Baustoffe, Türen, Fenster, Baumaschinen, Bautechnik, Straßenbau, Klimatechnik, Sanitärtechnik, Kanalisation, Dachbau, Erdbewegungsmaschinen, Fördertechnik, Altbauerneuerung, Innenausbau, Fertigungsbau, Sonnenschutzanlagen, Tapeten, Bodenbeläge

DATEN DER PLASTEX CENTRAL ASIA 2008:

- Ausstellerstruktur: 80
- Ausstellungsfläche: 1.000 m²
- Anzahl der Fachbesucher: 3.487

DATEN DER KAZBUILD 2008:

- Ausstellerstruktur: 300
- Ausstellungsfläche: 6.000 m²
- Anzahl der Fachbesucher: 9.000

TEILNAHMEKONDITIONEN:

Der Teilnehmerbeitrag für das nachstehend definierte Standardleistungspaket beträgt:

- **EUR 377,- pro m² Hallenfläche für KMUs**
- **EUR 314,- pro m² Hallenfläche für KMUs, die Erstteilnehmer* sind.**
- **EUR 440,- pro m² Hallenfläche für Großunternehmen**

*) Definition Erstaussteller: Erstmalige Teilnahme an einer WKÖ/AWO-Gruppenausstellung im jeweiligen Land

Der Teilnehmerbeitrag errechnet sich aus den tatsächlichen Projektkosten, bezogen auf die jeweils angemieteten Flächen jedes Teilnehmers. Die Gemeinschaftsflächen und der Österreich- Informationsstand werden von der WKÖ/AWO übernommen.

Definition Klein- und Mittelunternehmen (KMU) und Großunternehmen:

Für die Zuordnung der Unternehmen werden folgende Kriterien herangezogen:

- Anzahl der Mitarbeiter
- Umsatz oder
- Bilanzsumme

Diese Kriterien sind in folgender Tabelle überblicksmäßig zusammengefasst:

Unternehmen	Mitarbeiter	Umsatz	Bilanzsumme
Kleinstunternehmen	bis 9	≤ 2 Mio. EUR	≤ 2 Mio. EUR
Kleinunternehmen	10 bis 49	≤ 10 Mio. EUR	≤ 10 Mio. EUR
Mittlere Unternehmen	50 bis 249	≤ 50 Mio. EUR	≤ 43 Mio. EUR
Großunternehmen	ab 250	> 50 Mio. EUR	> 43 Mio. EUR

Kleinst-, Klein- und Mittlere Unternehmen = KMU

Siehe dazu auch folgenden Link:

http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/sme_definition/index_de.htm

Förderungen:

- Die Wirtschaftskammer Österreich/AWO unterstützt österreichische Gruppenausstellungen an internationalen Messen mit einer Förderung von 30 %. Diese Förderung ist in dem oben angeführten Teilnehmerbeitrag bereits eingerechnet und wird sowohl KMUs als auch Großunternehmen gewährt.
- KMUs erhalten zusätzlich zur 30 % Förderung der Wirtschaftskammer Österreich/ AWO eine **Regionen-Förderung in Europa von 10 %** aus der Internationalisierungsoffensive der österreichischen Bundesregierung, sodass sich der Teilnehmerbetrag auf EUR 377,- pro m² beläuft.
- Falls Ihr Unternehmen (gilt nur für KMUs) erstmals an einem österreichischen Gruppenstand in diesem Land teilnimmt, wird aus Mitteln der Internationalisierungsoffensive **zusätzlich** eine **Erstausstellerunterstützung von 10 %** gewährt. Der Teilnehmerbeitrag beläuft sich in diesem Fall wie oben angeführt auf EUR 314,- pro m².

Standgestaltung:

- Im Teilnehmerbeitrag ist eine funktionelle Standardausstattung inkludiert. Diese richtet sich nach der Größe der Standfläche, die der Ausstellerfirma von der Wirtschaftskammer Österreich/ AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO) zugewiesen wird. Siehe dazu auch Punkt 6 der [Teilnahmebedingungen für Gruppenausstellungen](#).
- Die Mindestfläche beträgt 9 m². Ein Unterschreiten der Mindestfläche kann nach Maßgabe der technischen Möglichkeiten und des Gesamtkonzeptes des Gruppenstandes berücksichtigt werden.

Gebühren:

- Pro Aussteller ist eine obligatorische **Registrierungsgebühr von 580,- exkl. USt** an den Messeveranstalter zu entrichten, die an die Teilnehmer am österreichischen Gemeinschaftsstand weiter verrechnet wird.

Das Standard-Leistungspaket beinhaltet folgende Leistungen der AWO:

- Anmietung der Standfläche
- Organisation und Logistik der Messebeteiligung
- Planung, Auf- und Abbau der schlüsselfertigen und funktionell ausgestatteten Standfläche¹ innerhalb des österreichischen Gemeinschaftsstandes
- Marketingaktivitäten vor und während der Messe
- Infrastruktur
- Betreuung während der Veranstaltung
- Reinigung des Messestandes
- **Kostenlose Präsentation Ihrer Firma im Ausstellerverzeichnis und gleichlautend auf DER österreichischen Wirtschaftsplattform im Ausland advantageaustria.org für 3 Monate.**

Nach erfolgter Anmeldung zu einer Veranstaltung werden Sie vom Team AWO-advantageaustria.org, T 05 90 900 4193, E awo.b2b@wko.at rechtzeitig für die Präsentation auf www.advantageaustria.org kontaktiert.

Einen aktuellen Überblick über die geplanten Gemeinschaftsbeteiligungen an internationalen Messen, Katalogausstellungen, Wirtschaftsmissionen, Marktsondierungsreisen und „Austria Showcase“ (Leistungsschauen) finden Sie im Internet unter wko.at/awo/auslandsveranstaltungen

ANMELDUNG:

Bei konkretem Interesse bitten wir Sie, das Anmeldeformular vollständig auszufüllen, rechtsgültig zu unterzeichnen und innerhalb der angegebenen Frist an uns zu retournieren.

AUSKÜNFTE:

Informationen über konkrete Marktchancen und Rahmenbedingungen erhalten Sie auch gerne von

Dr. Dietmar Fellner
Der Handelsdelegierte in Moskau

T +7 495 725 63 66

E moskau@wko.at

F +7 495 725 63 67

W <http://www.advantageaustria.org/ru>

Freundliche Grüße

Mag. Christian Kiene

¹ siehe Teilnahmebedingungen